



© Barefeet Theatre

The Barefeet Carnival

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique Australe
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Arts de la scène, digital, management culturel
BÉNÉFICIAIRE (S) :	BareFeet Theatre
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Zambie
DURÉE DU PROJET :	05/2023-12/2023 (8 mois)
BUDGET :	67 000 EUR – FINANCEMENT UE: 67 000 EUR (100 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « Barefeet Carnival » vise à créer une plateforme pour les jeunes artistes à travers l'un des programmes du festival Barefeet, en incluant des groupes marginalisés, des jeunes porteurs de handicaps ou des migrants.

Dans ce cadre, 60 jeunes artistes âgés de 17 à 25 ans ont été formés.

Les quatre ateliers ont ciblé 30 jeunes dans des ateliers de danse contemporaine. Parmi eux, 15 jeunes ont été encadrés dans des ateliers de conception de costumes et 15 autres ont été formés à la marionnette et au char.

De plus, tous les artistes ont participé à des ateliers de marketing, de mise en réseau et de gestion financière, apprenant ainsi à créer un portfolio et à fixer le prix de leur travail.

En outre, les jeunes artistes ont bénéficié d'un encadrement pour créer un site web professionnel, élaborer un business plan et obtenir des financements pour leur art. La collaboration avec d'autres organisations, entreprises et individus a renforcé leur présence sur le marché et leur a permis d'atteindre un public plus large grâce à des campagnes de marketing conjointes et à des initiatives de co-marquage.

Enfin, le public est venu admirer les œuvres artistiques exposées et a pu interagir avec les artistes.

