



© Shutterstock/Meunier D.

## Sounds of Nam: A National Tour

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique Australe
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Musique
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Free Your Mind Entertainment CC
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Namibie
DURÉE DU PROJET :	08/2022 - 07/2023 (11 mois)
BUDGET :	75 452 EUR - FINANCEMENT UE : 75 452 EUR (100 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Sounds of Nam** » vise à être une vitrine musicale mensuelle nationale se déroulant dans différentes régions de Namibie et mettant en vedette des artistes du pays, avec une tête d'affiche établie originaire de chaque région visitée.

Dans ce contexte, 10 épisodes de haute qualité de chaque spectacle en direct ont été réalisés. L'équipe du projet a renforcé sa coordination, sa stratégie de marketing, sa gestion des réseaux sociaux, sa production d'événements, sa conception graphique, et ses compétences administratives ont toutes été améliorées.

Le spectacle a été promu dans 10 localités par le biais de la presse, de la radio et des médias sociaux. Des contrats de représentation ont été créés pour les artistes locaux.

Par ailleurs, un documentaire en coulisses sur l'ensemble du projet a été finalisé et diffusé au public sur diverses plateformes médiatiques.

Enfin, la création d'une plateforme commerciale cohérente pour les professionnels des médias et les créateurs a permis la mise en place d'un réseau durable avec les professionnels des médias et augmentera les opportunités économiques.

