



© Shutterstock/ I Am Zews

Kwathu Upgrade - Music4Malawi

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique Australe
SECTEUR (S) CULTUREL(S):	Musique, gestion culturelle
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Ntha Foundation
COUNTRIES COVERED BY THE ACTION :	Malawi
DURÉE DU PROJET :	05/2023-12/2023 (8 mois)
BUDGET :	68 000 EUR – EU FUNDING: 68 000 EUR (100 %)
WEBSITE :	N/A

Le projet « **Kwathu Upgrade - Music4Malawi** » vise à renforcer les capacités des jeunes créateurs du Malawi.

Dans ce cadre, les participants, des jeunes créatifs âgés de 18 à 35 ans, dont 70 % de femmes, ont suivi une formation commerciale d'un mois ainsi qu'un programme d'incubation. Ils ont également appris et appliqué des concepts de marque et se sont familiarisés avec la protection de leurs travaux par le biais des droits d'auteur.

De plus, ils ont suivi un programme de trois mois portant sur des compétences numériques essentielles pour établir une présence en ligne, que ce soit pour eux-mêmes ou pour leurs clients.

Ainsi, le projet a permis à de jeunes musiciens, producteurs et gestionnaires de publics d'engager leur audience et de promouvoir le patrimoine culturel à travers la musique, en intégrant des éléments culturels dans leurs activités promotionnelles.

Les participants ont produit des podcasts hebdomadaires et créé du contenu axé sur des sujets créatifs dans le domaine de la musique. Ils ont également eu l'opportunité de présenter leurs projets pour obtenir une subvention d'entreprise grâce à la plateforme de mise en réseau « Bant2Business ».

Enfin, les participants ont présenté leurs talents lors d'un événement en direct qu'ils ont organisé et géré, diffusé en direct sur les plateformes Facebook et YouTube.

