



© Shutterstock/ Rawpixel.com

Something We Africans Got

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique de l'Ouest
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Arts visuels, digital, exposition
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Something We Africans Got
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Côte d'Ivoire
DURÉE DU PROJET :	08/2022- 07/2023 (12 mois)
BUDGET :	103 400 EUR – FINANCEMENT UE : 24 928 EUR (24,11 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Something We Africans Got** », nommé d'après la revue trimestrielle lancée par Anna-Alix Koffi consacrée à l'art contemporain et à la pensée critique en Afrique, vise à devenir un lieu alternatif en se positionnant sur l'art digital et vidéographique.

Dans ce contexte, des ateliers de formation et des résidences d'artistes pour partager leurs expériences ont été organisés. Des appels à projets ont permis aux populations de s'exprimer à travers les arts numériques, le cinéclub et les discussions. Des collaborations avec des institutions locales, régionales et internationales ont été encouragées.

En outre, en plus d'une véritable stratégie de marketing digital, des expositions accessibles à tous, petits et grands, ont été mises en place. L'accès aux contenus est libre et gratuit pour la population locale. L'objectif est que ces contenus aident le public à comprendre une œuvre et à appliquer cet apprentissage au quotidien, en structurant sa pensée et en sachant l'exprimer.

Enfin, l'entrepreneuriat des femmes a été encouragé et l'offre culturelle d'Abidjan a été diversifiée et renforcée dans le quartier populaire et dynamique de Blockauss, favorisant ainsi un mélange de populations par le biais de ce lieu créatif qui vise à faire d'Abidjan un haut lieu de la culture continentale.

