



© Santuri East Africa

UZINDUZI

| | |
|--------------------------------|--|
| PÔLE RÉGIONAL : | Afrique de l'Est |
| SECTEUR(S) CULTUREL(S) : | Multidisciplinaire, digital, exposition |
| BÉNÉFICIAIRE (S) : | National Museum of Kenya |
| PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION : | Kenya |
| DURÉE DU PROJET : | 03/2023- 01/2024 (11 mois) |
| BUDGET : | 180 000 EUR – FINANCEMENT UE : 180 000 EUR (100 %) |
| SITE WEB : | N/A |

Le projet « **Uzinduzi** » se concentre sur le renforcement des capacités dans le domaine de l'entrepreneuriat culturel, la création de centres du patrimoine pour les jeunes et la promotion des vêtements et du design traditionnels.

Dans cette optique, un centre du patrimoine a été créé au fort de Lamu, en se focalisant sur cinq domaines thématiques : le patrimoine culturel, l'incubation, le centre de ressources, l'esprit d'entreprise et la technologie. L'espace a été équipé d'outils TIC pertinents pour améliorer les œuvres d'art traditionnelles dans divers formats destinés à être utilisés dans les textiles, les décorations d'intérieur, les emballages et d'autres matériaux d'impression.

En outre, un soutien a été apporté aux groupes marginalisés, le centre du patrimoine visant à atteindre les groupes marginalisés du comté de Lamu, servant de centre d'échange pour les jeunes de différentes régions du pays.

Enfin, une exposition itinérante sur le développement du Kanga a été organisée afin d'attirer les jeunes défavorisés, les femmes et les personnes vivant avec un handicap vers les industries créatives.



ACP-UE
culture

