



## Promotion de livres culinaires

© ELAMARAN ELAA PHOTOGRAPHY

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique de l'Ouest
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Édition, Littérature
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Label Cuisine
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Niger
DURÉE DU PROJET :	03/2023- 12/2023 (10 mois)
BUDGET :	27 033 EUR – FINANCEMENT UE : 21 105 EUR (78 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet de « **Promotion de livres culinaires** » vise à promouvoir la culture culinaire nigérienne à travers des livres de cuisine tout en diversifiant les habitudes alimentaires des populations en leur faisant découvrir de nouvelles recettes ou des recettes revisitées.

Dans ce cadre, deux livres de cuisine ont été rédigés, conçus et publiés. Ceux-ci comprennent des recettes traditionnelles nigériennes ainsi que des recettes innovantes, visant à promouvoir la diversité et la richesse de la cuisine locale tout en mettant en avant une alimentation plus saine et équilibrée avec un impact durable sur la santé publique.

Des séances de vernissage ont été organisées pour présenter les livres de cuisine au grand public, impliquer les autorités et la population locale, et célébrer la culture culinaire nigérienne.

De plus, une caravane nationale d'information et de promotion a été mise en place pour promouvoir les livres de cuisine à travers le Niger.

Enfin, des stratégies de commercialisation pour les livres, incluant la vente en ligne et en boutique, ont été établies dans le but d'assurer une large diffusion et de rendre la cuisine nigérienne accessible à l'ensemble de la communauté en facilitant la transmission des recettes et des connaissances culinaires.

