



© Shutterstock/Metamorworks

Digitization & Capacity Building for Kenya's Creative Entrepreneurs

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique de l'Est
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Multidisciplinaire, transition digitale
BÉNÉFICIAIRE (S) :	The Alchemist
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Kenya
DURÉE DU PROJET :	03/2023 - 01/2024 (11 mois)
BUDGET :	90 000 EUR – FINANCEMENT UE : 90 000 EUR (100 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Digitization & Capacity Building for Kenya's Creative Entrepreneurs** » vise à autonomiser les créateurs kényans en leur fournissant des outils numériques et des ressources pour monétiser efficacement leur présence en ligne et leurs productions créatives.

Dans ce cadre, un partenariat entre The Alchemist, un centre de création à Nairobi, et HustleSasa, une application conçue pour faciliter la vente en ligne, a été mis en place.

Ainsi, 10 000 créateurs ont téléchargé l'application et se sont inscrits, favorisant ainsi l'émergence d'une communauté autonome de créateurs capables de gérer leurs ventes et leur croissance de manière indépendante.

De plus, 1000 créateurs ont participé à des master classes, acquérant ainsi des compétences essentielles en matière de marketing et commerce.

En outre, 5 000 créateurs ont été assistés dans la création de leur vitrine en ligne et le travail en ligne de 100 créateurs, dont des femmes, des jeunes et la communauté LGBTQ+, a été présenté lors d'une grande foire, leur permettant ainsi de gagner en visibilité et nouer des contacts avec des experts du secteur.

Enfin le projet a été pensé de manière que les créateurs continuent à utiliser l'application et à mettre en pratique les compétences acquises en amont de celui-ci, soutenant ainsi la croissance à long terme des entreprises et l'entrepreneuriat créatif au Kenya.

