



Towards Building a viable Caribbean Creative Marketplace

© Ava Bitter

PÔLE RÉGIONAL :	Caraïbes
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Arts de la scène
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Plie for the Arts
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Jamaïque
DURÉE DU PROJET :	07/2023 – 01/2024 (6 mois)
BUDGET :	154 410 EUR – FINANCEMENT UE : 108 675 EUR (70,38 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Towards Building a Viable Caribbean Creative Marketplace** » a pour objectif de développer un centre visant à définir, rationaliser et structurer l'écosystème créatif de la région des Caraïbes. Il met l'accent sur la découverte, le développement et la présentation du meilleur des arts du spectacle, ainsi que sur la connexion de ces talents locaux et de ces organisations amateurs avec l'industrie créative mondiale.

À cet égard, deux cents créatifs, artistes et personnel de soutien technique, en herbe ou en exercice, principalement issus des territoires des Caraïbes tels que la Jamaïque, la Barbade, Trinité-et-Tobago (et d'autres), seront recrutés.

Un registre caribéen sera créé, comprenant cent créateurs prêts à exporter et cent autres artistes amateurs pouvant être formés, ainsi que du personnel technique de soutien.

De plus, «Plie for the Arts» sera développée en tant qu'agence établie pour recruter des talents locaux et développer des carrières potentielles dans le domaine des arts et des industries créatives.

Enfin, l'événement «Caribbean Creative Marketplace» sera lancé pour faciliter les connexions avec des organisations internationales, les acheteurs et les recruteurs. Celui-ci contribuera à accroître la visibilité et la reconnaissance de l'industrie créative des Caraïbes à l'échelle mondiale.



ACP-UE
culture

