



© Shutterstock/JC Cuellar

## Belize's Festival Tourism Pilot Project

PÔLE RÉGIONAL :	Caraïbes
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Musique, festivals, transition digitale
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Belize Music Agency
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Belize
DURÉE DU PROJET :	08/2023 – 04/2024 (8 mois)
BUDGET :	50 183 EUR – FINANCEMENT UE: 45 249 EUR (90,17 %)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Belize's Festival Tourism Pilot Project** » vise à soutenir les producteurs de festivals locaux dans le développement des communautés locales. Il s'inscrit dans la stratégie de redressement de la « Belize Music Agency », dont l'objectif est de se remettre des effets du COVID-19 en réorientant et en étendant ses activités vers un système de diffusion numérique moderne.

Dans ce cadre, une plateforme en ligne spécialisée dans la vente de forfaits exclusifs pour les festivals béliziens, y compris des cartes numériques pour le lieu d'un festival en utilisant Google Maps avec la localisation GPS, sera établie. Un système de billetterie électronique conçu pour délivrer des billets d'événements béliziens sur n'importe quel smartphone, réduisant ainsi l'utilisation du papier, sera mis en place.

De plus, ce projet entend réaliser la production d'un festival en tant que projet pilote et nouveau produit festivalier. Dans cette optique, des données seront collectées et analysées.

Enfin, la mise en œuvre de ce projet aura un impact majeur sur le tourisme, la création d'emplois et l'économie du Belize.

