



Projet Ngandu

© Ngandu Festival

PÔLE RÉGIONAL:	Afrique Australe
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Arts de la scène, danse, théâtre
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Ngandu Events CC
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Namibie
DURÉE DU PROJET :	09/2021-08/2022 (11 mois)
BUDGET:	57 680 EUR – FINANCEMENT UE : 57 680 EUR (100 %)
SITE WEB:	N/A

Le « **Projet Ngandu** » a un triple objectif : créer une plateforme annuelle pour les entrepreneurs locaux et les artistes, établir un projet d'impact contribuant à la croissance socio-économique des régions de Kavango et mettre en place un réseau pour les acteurs de l'industrie.

Dans cette optique, les créateurs et artistes ont été soutenus avec des outils, des conseils et des ressources, ainsi qu'un accès au financement et à des partenariats.

La production des saisons 1 et 2 de «Rock The Boat», comprenant 14 épisodes chacune, a été achevée, et le Ngandu Social Café a été lancé.

De plus, le sommet de la Création a eu lieu sous forme de masterclass. Ngandu Events a invité des professionnels du show-business, notamment des producteurs de musique et de contenu, des gestionnaires de médias sociaux et des créateurs de mode, à partager leurs connaissances avec les créateurs basés à Rundu, en Namibie. Le sommet a été enregistré, présenté et diffusé en continu sur la chaîne YouTube de Ngandu TV.

Enfin, l'établissement de cet événement en tant que plateforme annuelle a permis aux entrepreneurs et artistes locaux de créer des réseaux, de vendre et de se développer.

