



© L.Legit Photography

## MTC Windhoek Fashion Week

PÔLE RÉGIONAL:	Afrique Australe
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Mode, design, audiovisuel
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Windhoek Fashion Week
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Namibie
DURÉE DU PROJET :	08/2022- 08/2023 (12 mois)
BUDGET: 1	100 000 EUR – FINANCEMENT UE : 100 000 EUR (100 %)
SITE WEB:	<a href="http://www.whkfashionweek.com">www.whkfashionweek.com</a>

Le projet « **MTC Windhoek Fashion Week** » a pour but d'encourager et d'améliorer les compétences des créateurs locaux et de promouvoir de manière durable les produits fabriqués en Namibie, en mettant l'accent sur la mode.

Dans cette optique, 8 ateliers de transfert de compétences ont été organisés, ainsi que des magasins éphémères et 16 master classes de qualité dans tout le pays. Des ingénieurs du son, des producteurs de musique et des musiciens expérimentés ont été invités à partager leur expertise avec d'autres Namubiens.

La musique et les sons créés ont été diffusés dans les magasins éphémères ainsi que sur la scène principale de la semaine de la mode annuelle du MTC Windhoek.

Ainsi, les informations et les compétences acquises ont été partagées par les participants au sein de leurs écosystèmes.

Par ailleurs, 8 designers du Botswana, d'Angola et d'Afrique du Sud ont créé en partenariat avec les musiciens et les producteurs la musique et le son du défilé de mode. Parallèlement, 14 jeunes âgés de 18 ans, accompagnés de musiciens et d'ingénieurs du son, ont produit la bande sonore qui accompagne le court métrage d'animation en 2D.

Enfin, ce contenu a attiré le public grâce à une large diffusion sur les réseaux sociaux et les médias numériques, contribuant ainsi à accroître la visibilité, les échanges et l'accès aux marchés clés.

