

NAHOTA

© YC Films Production

PÔLE RÉGIONAL :	Afrique australe
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Patrimoine culturel, médias numériques
BÉNÉFICIAIRE (S) :	YC Films
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Mozambique
DURÉE DU PROJET :	09/2022 – 05/2023 (9 mois)
BUDGET :	60 000 EUR – FINANCEMENT UE : 60 000 EUR (100%)
SITE WEB :	N/A

Le projet « **Nahota** » vise à promouvoir l'île de Mozambique grâce à une expérience de réalité virtuelle et augmentée (VR/XR). L'installation immersive «Nahota and the Mermaid», réalisée par YC Films, a encouragé la naissance d'un nouveau centre créatif national, réunissant des talents de l'enregistrement sonore, de la musique, du cinéma, des médias interactifs et de la technologie créative.

Pour préparer l'exposition, six jeunes (trois femmes, trois hommes) ont mené des recherches approfondies sur les histoires et les chants de la communauté de pêcheurs de l'île. Ils ont été formés dans divers domaines, comme l'audio spatial à 360°, l'enregistrement vidéo, la réalisation de films 2D et sous-marins, ce qui a abouti à la première expérience immersive de réalité virtuelle du Mozambique.

Un webinaire impliquant des parties prenantes locales, nationales et internationales a été organisé pour aider les communautés côtières à se familiariser avec la propriété intellectuelle. L'objectif était d'aider ces communautés à protéger leur patrimoine culturel tout en générant des revenus.

Depuis son inauguration, l'installation a attiré des visites des communautés locales, de l'UNESCO, des responsables gouvernementaux locaux et des organes de presse internationaux tels que CNN. Le projet a également été l'un des six participants à Anidocs Sur, un atelier dédié au développement de projets documentaires animés, y compris des médias immersifs.

Enfin, « Nahota and the Mermaid » a reçu un prix lors du forum « Création Africa » lors de la Journée de l'industrie en octobre 2023. Par la suite, il a été invité à être présenté lors de la vitrine culturelle et artistique d'ABSA en tant que projet unique.

