



© Ignite Culture

## The Bold Woman Fellowship

PÔLE RÉGIONAL:	Afrique de l'Est
SECTEUR(S) CULTUREL(S) :	Mode, design, artisanat, transition numérique
BÉNÉFICIAIRE (S) :	Bold in Africa
PAYS COUVERT(S) PAR L'ACTION :	Ouganda
DURÉE DU PROJET :	04/2022-01/2024 (22 mois)
BUDGET :	71 678 EUR – FINANCEMENT UE : 71 678 EUR (100 %)
SITE WEB:	<a href="http://www.boldinafrica.com">www.boldinafrica.com</a>

Le projet **The Bold Woman Fellowship** a pour objectif de développer un magasin de commerce électronique et un programme de marketing numérique créatif pour les différents créateurs ougandais associés au magasin éponyme, fondé en Ouganda en 2012.

À cette fin, la conception de la boutique d'e-commerce a déjà été achevée et sera lancée au début de 2024. Une attention particulière a été accordée à la création de contenus, aux services publicitaires et de maintenance. Bold in Africa a délaissé les tactiques de marketing traditionnelles, préférant se concentrer sur le marché en ligne afin d'atteindre un public plus large et de promouvoir la mode créative et la décoration d'intérieur proposées par les créateurs.

Dans le cadre du projet, 15 bénéficiaires âgés de 18 à 35 ans, dotés d'une expertise en mode ou en décoration d'intérieur, ont acquis des compétences et des connaissances renforcées en matière de conception, de culture, de gestion d'entreprise, de marketing digital et de branding. Ils ont bénéficié de précieuses leçons et d'études de cas tirées des neuf années de croissance de Bold.

Enfin, la portée et la visibilité des campagnes sur les réseaux sociaux ont été intensifiées, dans le but ultime d'aider les créateurs à développer leurs marques créative et à accéder aux marchés établis de Bold in Africa, tout en augmentant leur visibilité tant au niveau national que régional.

