



## **PROGRAMME ACP-UE CULTURE**

Soutien aux Secteurs de la Culture  
et de la Création en Afrique de l'Ouest

### **Présentation des projets**

Lauréats du deuxième appel à projets « Fonds de valorisation  
des cultures d'Afrique de l'Ouest » 2022

**BÉNIN**  
**« Mon panégyrique, mon identité culturelle »**  
*Littérature*

<b>Porteur du projet</b>	Association Écrivains Humanistes du Bénin
<b>Contact</b>	Ecrivain_humanistes@yahoo.fr
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet :

Partant du constat que des menaces pèsent sur le folklore béninois, notamment sur le genre oral « AKO » ou panégyrique clanique, l'Association Écrivains humanistes du Bénin cherche à sauvegarder ce patrimoine à travers la promotion de l'écriture, de la lecture et de la formation. L'objectif global étant de faire du livre un canal de promotion de la culture et du développement.

Cela passe par la valorisation des panégyriques claniques des aires culturelles Fon d'Abomey et Mahi de Savalou au sud du Bénin et par la création d'un répertoire papier (livre) et audio (CD) de déclamation des panégyriques pour une meilleure accessibilité à ce patrimoine.

Le projet *Mon panégyrique, mon identité culturelle* est composé de différentes étapes:

- 20 détentrices de panégyriques seront sélectionnées.
- 20 panégyriques seront identifiés, collectés puis transcrits en Fon (langue locale) et traduits en français.
- 30 jeunes (15 femmes et 15 hommes) conteurs et slameurs seront formés à la composition et à la déclamation des panégyriques.
- Un répertoire des panégyriques papier (livre) et audio (CD) sera édité en 1000 exemplaires chacun.

Ces productions papier et audio bénéficieront aux peuples Fon et Mahi, aux bibliothèques, aux librairies et plus généralement à tout le peuple béninois.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **BÉNIN**

### **« Wasséxo kplonnou / Contons les ODD »** *Arts de l'oralité, de la scène et du patrimoine*

<b>Porteur du projet</b>	Association Katoulati
<b>Contact</b>	katoulati@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Le projet *Wasséxo kplonnou*, ou *Contons les ODD*, vise à éduquer et sensibiliser sur les Objectifs de Développement Durable par le biais de l'art. Il s'agit de renforcer l'accès des populations éloignées à ces connaissances et de les introduire aux bonnes pratiques liées à cinq ODD (4 ; 5 ; 13 ; 14 ; 15).

Dans un premier temps, une formation permettra à une dizaine d'artistes d'acquérir une bonne maîtrise de ces ODD en se les appropriant. Dans un second temps, ils participeront, au moyen des arts de l'oralité, de la scène et du numérique, à la sensibilisation du monde scolaire et universitaire des zones urbaines et périurbaines éloignées de l'offre artistique.

⇒ Cela contribuera à l'atteinte des cinq ODD et favorisera la création de contenus créatifs et culturels ainsi que leur diffusion via des canaux divers.

Ce projet se déroulera de la manière suivante :

1. *Wasséxo kplonnou* utilisera le conte, le slam et le chant pour créer des outils éducatifs mettant en évidence l'urgence que représente l'atteinte des ODD à travers les bonnes pratiques que chaque citoyen peut adopter.
2. Les dix artistes sélectionnés bénéficieront de cinq masterclass, en présentiel et/ou en ligne sur les cinq ODD, animées par des experts ainsi que de deux ateliers sur l'écriture de textes courts et sur les techniques d'animation et d'art oratoire.
3. Les artistes écriront des contes sur les cinq ODD en adaptant des contes traditionnels aux thématiques des ODD, pour constituer une banque de 30 textes courts.
4. Ces textes serviront à créer, lors d'une résidence, cinq spectacles et plusieurs podcasts des contes enregistrés. Les spectacles feront l'objet de 140 représentations dans sept communes.
5. Les podcasts des contes seront diffusés en ligne sur les pages officielles de Katoulati, puis relayés par quatre radios communautaires, pour une large diffusion.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**BÉNIN**  
**« Musée Mobile GNONNAS PEDRO GNOINSOPE »**  
*Patrimoine Musique*

<b>Porteur du projet</b>	Association Art d'Afrique
<b>Contact</b>	<a href="mailto:artdafriquebenin@gmail.com">artdafriquebenin@gmail.com</a> / <a href="mailto:secretariat@artafrique.bj">secretariat@artafrique.bj</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Ce projet a pour objectif de réaliser une version itinérante de l'exposition « GNONNAS PEDRO, Nin non déké migblon do a » actuellement en cours au musée Gnonnas Pedro Gnoinsope.

Cette exposition itinérante sera l'occasion de vulgariser auprès des groupes cibles les valeurs éducatives, citoyennes et communautaires que véhiculent les œuvres de l'artiste.

Plus généralement, il s'agit de faire découvrir et redécouvrir l'artiste Gnonnas Pedro aux groupes cibles et de leur présenter l'institution culturelle qu'est le musée Gnonnas Pedro Gnoinsope ainsi que ses activités

A la fin de la réalisation de ce projet les résultats suivants sont attendus :

- Une version itinérante de l'exposition « GNONNAS PEDRO, Nin non déké migblon do a » aura pu circuler dans le Bénin.
- Les valeurs de bonne citoyenneté, du respect du bien public, du travail bien fait et d'unité que véhiculent les œuvres auront été transmises aux groupes cibles pendant les visites.
- Des milliers de visiteurs (groupes cibles) auront vu l'exposition et participé aux activités de médiation culturelle organisées pour le public sur les différents sites d'exposition.
- Le musée et ses activités seront connus des groupes cibles.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **BÉNIN**

### **« Immersion au bord du lac Nokoué, les artistes chez vous »**

*Musique*

<b>Porteur du projet</b>	Association Place O Scéno
<b>Contact</b>	placeosceno@yahoo.fr
<b>Durée</b>	6 mois

Description du projet : *Immersion au bord du lac Nokoué, les artistes chez vous* est un projet de création, de production et de diffusion sur le numérique et dans 30 lieux au bord du lac Nokoué d'un spectacle de théâtre et de marionnette autour des thématiques de l'éducation pour tous et de l'implication des populations dans la gestion rationnelle des ressources du lac Nokoué.

Ce projet participe à la desserte en activités culturelles des zones éloignées de l'offre culturelle autour du lac Nokoué (villages de pêcheurs des communes lacustres des Aguégus et de Sô Ava) par la proposition d'activités culturelles (théâtre, marionnette et musique) et de médiation. Il a pour objectifs :

- D'initier des ateliers d'échanges et de discussion (médiation) avec les populations autour de la thématique de l'éducation pour tous et de l'implication des populations dans la gestion rationnelle des ressources du lac Nokoué.
- De fabriquer une scène flottante démontable et déployable en milieu lacustre permettant la diffusion de spectacles.

Riveraines du lac Nokoué et pourtant situées dans les périphéries des deux plus grandes villes du Bénin qui sont Cotonou et Porto-Novo, les communes lacustres des Aguégus et de Sô-Ava figurent au nombre des localités les plus pauvres du sud du Bénin où le taux d'analphabétisme dans la catégorie de 6-15 ans et l'indice de pauvreté humaine sont les plus élevés et qui ne reçoivent presque ou pas d'activités culturelles. Ce manque d'accessibilité à l'offre culturelle est dû à la combinaison de deux facteurs qui sont le manque d'infrastructures capables d'accueillir des manifestations culturelles et l'accès difficile à ces zones pendant une certaine période de l'année (montée de niveau de l'eau suivi ou non d'inondation selon la quantité de précipitation annuelle).

Immersion au bord du lac Nokoué, les artistes chez vous s'inscrit dans la politique d'amener dans ces localités la pratique professionnelle du théâtre et de la marionnette en particulier et de l'art en général. La construction d'une scène flottante, démontable et déployable en milieu lacustre y participera grandement.

Aussi le projet vise à sensibiliser les populations cibles sur les thématiques de l'éducation pour tous et l'implication dans la gestion rationnelle des ressources du lac Nokoué.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **BURKINA FASO**

### **« Sosong (la bonne voie) »**

*Art de la scène – Théâtre jeune public*

<b>Porteur du projet</b>	Association Théâtre Soleil
<b>Contact</b>	<a href="mailto:Theatre.soleil@yahoo.fr">Theatre.soleil@yahoo.fr</a> / <a href="mailto:espoirrk@hotmail.com">espoirrk@hotmail.com</a>
<b>Durée</b>	1 an

#### Description du projet :

Le théâtre est l'une des disciplines artistiques les plus connues et fréquentées par le public dont les enfants et les jeunes. Néanmoins on peut noter, au Burkina Faso, la rareté de la création pour jeune public. En outre, les acteurs du secteur jeune public ont relevé l'absence de formation adéquate et de création adaptée, ainsi que l'insuffisance de cadre de diffusion comme entraves à un véritable envol du théâtre jeune public.

C'est pour relever ces nombreux défis, que Le Théâtre Soleil a élaboré le projet *Sosongo*. Il est conçu comme un cadre favorisant l'émulsion de la création jeune public et son accès réguliers à tous les enfants. *Sosongo* vise à promouvoir l'éducation artistique par la formation du jeune public au théâtre, la création et la diffusion de spectacles jeune public au Burkina Faso. Le projet *Sosongo* se déroulera de juillet 2022 à juillet 2023 et s'adressera aux enfants de 18 mois à 10 ans et aux jeunes de 11 à 17 ans.

De façon spécifique, il s'agira :

- D'accroître l'offre de spectacles de qualité destinés au jeune public ;
- D'impliquer et d'initier le jeune public aux processus de création artistique ;
- De faciliter l'accès du jeune public à des spectacles adaptés.

Au terme du projet, les résultats suivants sont espérés :

- Une hausse de spectacles jeune public de qualités ;
- Le renforcement des capacités des acteurs culturels en termes de création de spectacles jeune public ;
- L'épanouissement et le développement de l'esprit créatif des enfants et du personnel éducatif ;
- La création d'un cadre spécifique de diffusion de spectacles jeune public ;
- La démocratisation des arts vivants pour le jeune public.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**BURKINA FASO**  
**« Dynamisation de la capacité de diffusion artistique (DYCADIA) »**  
*Pluridisciplinaire*

<b>Porteur du projet</b>	Association Le collier des scènes de diffusion (COSDI)
<b>Contact</b>	cosdireseau@gmail.com
<b>Durée</b>	10 mois

Description du projet : Le collier des scènes de diffusion (COSDI) a pour objectif principal de promouvoir la diffusion des arts du spectacle au Burkina Faso et en Afrique. L'association se donne pour objectifs spécifiques de :

- Contribuer au rayonnement des arts au Burkina Faso et ailleurs
- Participer à la sensibilisation de la population sur les arts et les spectacles culturels
- Contribuer à la diffusion des spectacles publics.

Le COSDI est la réunion de cinq organisations culturelles diffusant des spectacles d'arts de la scène de façon active au Burkina Faso : le Théâtre Soleil, le Centre Culturel Pan-Taaba, L'Association Grâce Théâtre du Burkina (AGTB), le Théâtre de l'Aube et l'Espace Culturel Gambidi.

Le projet *DYCADIA* (Dynamisation de la capacité de diffusion artistique) vise de façon globale à promouvoir les créations artistiques à travers le développement d'un réseau professionnel de diffusion.

De façon spécifique, il s'agit de renforcer les capacités opérationnelles des membres du réseau COSDI et de dynamiser la diffusion des créations artistiques à travers la mutualisation des moyens des membres du réseau COSDI.

Les résultats attendus sont de plusieurs ordres :

- Une meilleure structuration de l'offre de diffusion des créations artistiques à travers l'élaboration d'outils de gestion efficaces ;
- Les capacités administratives et techniques des personnels des membres du réseau sont renforcées en matière de gestion et régie de diffusion de spectacles ;
- Les capacités matérielles et logistiques du réseau sont renforcées ;
- Une programmation plus soutenue et sur la durée des créations artistiques pour des publics éloignés de l'offre culturelle ;
- Une meilleure visibilité des créations artistiques programmées.

Le projet *DYCADIA* s'adresse à plusieurs publics cibles, à savoir les membres du réseau COSDI et leurs personnels administratifs et techniques, les acteurs culturels, la SONABEL (Société nationale d'électricité du Burkina Faso) et les Sapeurs-Pompiers. De façon indirecte, les acteurs suivants seront touchés : le Ministère de la communication, de la culture des arts et du tourisme (MCCAT), les collectivités territoriales, les populations, les enseignants, les étudiants, les chercheurs.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**BURKINA FASO**  
**« OUGA GILM LAB : Plateforme de développement et de coproduction de projets  
cinématographiques »**  
*Cinéma - Formation*

<b>Porteur du projet</b>	Association Collectif Génération Créative / Ouaga Film Lab
<b>Contact</b>	
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : OUAGA FILM LAB est un incubateur de développement et de coproduction de projets cinématographiques dont l'objectif est de favoriser des rencontres entre experts et jeunes talents du continent africain et leur mise en réseau avec les plateformes professionnelles du reste du monde. Ce dispositif d'accompagnement artistique est dédié aux jeunes professionnels africains du cinéma et de l'audiovisuel et s'articule autour de quatre moments : l'identification, la formation, l'évaluation et le suivi des projets.

Le projet *Ouaga Film Lab* sera constitué de plusieurs activités :

- Le lancement d'un appel à projet pour les inscriptions des candidats en lignes ;
- La sélection des 12 meilleurs projets de films et séries, et de leurs porteurs (les binômes Réalisateurs/Producteurs) ;
- Le recrutement des mentors et des formateurs ;
- La mise en place des ateliers de formation accélérée (techniques de production, techniques d'écriture de scénario de fiction, techniques d'écriture de série, techniques d'écriture de documentaires et techniques des pitch) ;
- Des sessions de mentoring et de masterclass ainsi qu'une séance de pitch des projets ;
- Une cérémonie de remise des prix ;
- La mise en réseau et le suivi des résidences et bourses de formation octroyées.

Le projet *Ouaga Film Lab* représente donc une opportunité innovante et unique pour travailler en amont de la production des films, favoriser la mise en réseau de cinéastes et de producteurs avec des institutions, des professionnels, des experts nationaux et internationaux.

Le projet contribuera aussi de façon significative à l'éducation à l'image des jeunes publics, à travers notamment la création d'une plateforme d'inscription de projets de films et de mise en ligne d'une base de données sur les professionnels du cinéma et les contenus cinématographiques et audiovisuels.



Cofinancé par  
l'Union européenne





**BURKINA FASO**  
**« Les Rencontres Musicales Africaines 2022 »**  
*Musique*

<b>Porteur du projet</b>	Association La Cour du Naaba
<b>Contact</b>	lacourdunaaba@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet :

*Les Rencontres Musicales Africaines 2022 (REMA)* ont pour objectifs :

- De mettre en place un réseau de professionnels de la musique Africaine se rencontrant régulièrement autour des questions liées au développement du business de la musique ;
- De découvrir et de diffuser des artistes émergents du continent ;
- De partager les bonnes pratiques autour du Business actuel de la musique.

Ces trois objectifs se concrétisent par la mise en œuvre de rencontres annuelles axées sur une thématique d'actualité et stratégique pour le secteur.

Cette année la thématique retenue est la suivante : « Musique africaine, un nouvel écosystème : Acteurs, métiers, outils »).

Les résultats attendus consistent en la réussite de ces trois jours de rencontres avec :

- La réalisation d'une conférence de presse un mois en amont,
- La mise en œuvre de deux panels réunissant des intervenants internationaux ;
- La restitution de l'avancée de la rémunération pour copie privée à l'échelle du continent.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**CAP VERT**  
**« KRIOL JAZZ Festival »**  
*Musique*

<b>Porteur du projet</b>	HARMONIA LDA
<b>Contact</b>	Jose.dasilva@lusafrica.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Créé en 2009, le KRIOL JAZZ Festival est un projet unique et novateur proposant une programmation autour du jazz et des musiciens originaires des différents espaces créolophones à travers le monde, qu'il s'agisse du Cabo Verde bien sûr, de la Caraïbe, des Amériques ou encore d'Afrique ou de l'Océan Indien.

L'objectif initial était de proposer le premier festival de jazz international payant - mais abordable à la population locale - afin de diversifier et d'enrichir l'offre culturelle de la ville de Praia et plus largement de l'île de Santiago. Les cibles sont multiples et s'étendent de la population de Praia, puis de Santiago, aux autres îles de l'archipel pour enfin toucher un public international de professionnels des ICC et de touristes culturels qui choisissent cette période spécifiquement pour assister au festival. Au fil des éditions, le festival s'est étoffé en ajoutant des concerts sur les îles de Sao Vicente et de Sal.

Suite à la crise sanitaire, il était temps de relancer le *Kriol Jazz Festival* afin de raviver l'expérience tant attendue par le public et relancer l'économie culturelle qui fait vivre tant de gens au Cabo Verde. Les dates annoncées pour cette année sont du 17 au 19 juin 2022 avec une programmation répartie sur 3 jours à Praia mais également deux autres îles : Sao Vincente (à Mindelo) et Sal :

Artistes programmés : *Indira - Boy Game - Ferro Gaita - Les Tambours de Brazza - Yamar Martins - Tcheka - Djavan - Panamerican Trio.*

Les bénéficiaires visés appartiennent autant à différents publics touchés par le festival que des artistes invités qui partagent tous ensemble une expérience enrichissante et unique.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**CÔTE D'IVOIRE**  
**« De la scène à la toile »**  
*Spectacle vivant*

<b>Porteur du projet</b>	Association La Fabrique Culturelle
<b>Contact</b>	chantaldjedje@lafabriqueci.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : *De la scène à la toile* est un projet porté par la Fabrique Culturelle, espace de diffusion situé à Abidjan. La pandémie du Covid-19 et la fermeture des lieux culturels ont poussé la Fabrique Culturelle à expérimenter la diffusion numérique et faire état de l'intérêt du public pour ce canal. La diaspora, en particulier, y trouve un moyen de garder le lien avec son pays d'origine.

*De la scène à la toile* est un projet de diffusion physique sur la scène de la Fabrique et de diffusion numérique à travers une plateforme dédiée. C'est le prolongement de l'espace physique sur la toile.

L'objectif est de garantir une programmation régulière sur la scène de la Fabrique Culturelle et d'élargir le public à travers la diffusion numérique. Le projet a pour ambition de programmer 12 spectacles de qualité qui feront l'objet d'une captation et seront mis en ligne sur une plateforme dédiée. Cette plateforme sera accessible aux publics notamment la diaspora qui est toujours à la recherche de contenu venant de leur pays, mais aussi les établissements scolaires hors Abidjan (en zone rurale).

La plateforme sera la fois une vitrine du secteur à travers le monde, mais également un espace d'échanges, de rencontres et de découvertes artistiques, bénéfique pour les artistes africains, les diffuseurs du monde entier, et le public international. Chaque compagnie aura une page de présentation détaillée ainsi que des informations techniques et budgétaires précises sur chaque spectacle (accessibles uniquement aux professionnels et non au grand public). La plateforme obligera ainsi les compagnies qui veulent y figurer à se structurer, à avoir un statut juridique, des éléments de communication clairs et structurés, ou encore un compte en banque (pour recevoir l'argent des visualisations), etc.

De plus, afin d'attirer toujours plus de visiteurs et d'enrichir les connaissances artistiques de ces derniers, la plateforme sera régulièrement alimentée par des événements live, des vidéos sur l'actualité artistique du continent et des temps forts.

Les résultats attendus sont les suivants :

- Une programmation de la Fabrique pérennisée et stabilisée ;
- Une meilleure visibilité internationale de la création locale ;
- Sortir les artistes du secteur informel ;
- Le renforcement de la création d'archives du spectacle vivant ;
- Une meilleure accessibilité pour les élèves de l'intérieur du pays au spectacle vivant.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**CÔTE D'IVOIRE**  
**« Renaissance »**  
*Théâtre*

<b>Porteur du projet</b>	Fédération Nationale de Théâtre de Côte d'Ivoire
<b>Contact</b>	<a href="mailto:Fenathci72@gmail.com">Fenathci72@gmail.com</a> / <a href="mailto:adepojuadam@gmail.com">adepojuadam@gmail.com</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet :

Depuis une vingtaine d'années, le Théâtre en Côte d'Ivoire a connu un recul important. Partant de ce constat, la Fédération nationale de Théâtre a fait sa mue avec l'ambition de réconcilier les Ivoiriens avec le Théâtre à travers le projet *Renaissance*.

L'objectif général est de contribuer à la renaissance du théâtre ivoirien en facilitant l'accès de ses animateurs à des formations de qualité et qualifiante pour une meilleure compréhension de la chaîne des Industries Culturelle et Créative à l'ère du numérique.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- Contribuer à la formation de quinze opérateurs culturels en leur donnant des outils pour un travail en synergie au bénéfice des acteurs du secteur du théâtre.
- Créer un cadre d'échange et de diffusion accessible à toutes les couches sociales de la population pour une meilleure visibilité des productions et une durabilité des actions.

Plusieurs activités seront organisées comme l'organisation de trois modules de formation, la production de cinq spectacles, l'édition de cinq pièces de théâtre et la création d'un espace de diffusion et de visibilité tant physique que virtuel.

Les résultats attendus sont les suivants :

- 5 Dramaturges formés
- 5 Metteurs en scène formés
- 5 Administrateurs formés
- 5 Pièces de Théâtre écrites et éditées
- 5 Spectacles créés et diffusés
- 1 Festival créé
- 1 site internet créé



Cofinancé par  
l'Union européenne



**CÔTE D'IVOIRE**  
**« SOMETHING by Something Africans Got »**  
*Art visuel*

<b>Porteur du projet</b>	Edition April 27
<b>Contact</b>	aalixkoffi@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Avril27 est une maison d'édition et un cabinet de conseil en direction artistique indépendant. L'Art, l'éducation, la culture et la promotion des femmes sont des thématiques primordiales chez Avril27. La maison d'édition a pour objectifs de promouvoir l'art d'Afrique et de la diaspora au niveau local et international, d'offrir des formations à des jeunes aspirants critiques, ainsi qu'organiser des ateliers pour enfants afin de les sensibiliser dès le plus jeune âge à leur potentiel créatif.

La revue papier *SOMETHING WE AFRICANS GOT* fait la promotion de l'art et de la pensée critique et devient un espace d'échanges dédié à l'art vidéo et numérique et à l'éducation. *Something* est un lieu alternatif, espace d'art complémentaire aux galeries d'arts et musées de Côte d'Ivoire et de la sous-région. *Something* se positionne sur l'Art digital et Vidéographique, ce qui en fera le premier lieu de ce type dans la capitale Ivoirienne. Ce nouvel espace matérialise la poursuite de l'exploration des grands axes de la revue :

- Arts d'Afrique et du monde noir,
- Un espace d'exposition dédié à l'image. Art vidéo, art digital, photographie. Un espace de redécouverte des cinémas africains,
- Le développement de la pensée critique : Un espace de réflexions et de discussions
- Explorations des liens culturels entre les différents pays du continent et le reste du monde : un espace de rencontres des différents artistes et pratiques.

Ce projet porte également un objectif d'éducation et de formation grâce à des partenariats avec des écoles locales ainsi qu'un travail permanent avec le Musée MUCAT qui se trouve dans une commune populaire du nord d'Abidjan afin de créer des ponts et d'offrir un contenu encore plus diversifié.

Les bénéficiaires directs de ce projet sont les populations riveraines, les visiteurs et artistes locaux et internationaux. Étant à l'intersection d'un quartier populaire et d'un quartier d'affaires, *Something* aura un impact direct sur l'économie du quartier avec le passage des visiteurs mais aussi un impact sur l'éducation culturelle de la population locale.

*Something* a ainsi à cœur de compléter l'éducation de la jeunesse avoisinante (ateliers pensée critique, ateliers de découverte artistique), de contribuer à l'émancipation économique et digitale des femmes du quartier, ainsi qu'à favoriser l'emploi de freelance locaux.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**CÔTE D'IVOIRE**  
**« Denguélé Misri Ni Kourou »**  
*Patrimoine culturel et Innovation*

<b>Porteur du projet</b>	ONG Les Citoyens du livre et des arts du Deng
<b>Contact</b>	onglescitoyensdulivretdesarts@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet :

L'ONG Les Citoyens du livre et des arts du Denguélé est engagée dans la promotion, la valorisation et la vulgarisation de la culture et du patrimoine Ivoirien. Elle mène des actions en faveur de l'éducation et de l'autonomisation de la jeunesse du Denguélé en particulier celle des jeunes filles.

Le patrimoine culturel africain, riche de son histoire reste important dans la formation des jeunes pour un développement économique culturel durable et louable des zones dites éloignées des grandes capitales et de l'offre culturelle. Le District du Denguélé et ses richesses culturelles se trouvent dans une situation d'oubli et/ou d'ignorance. Face à cette insuffisance de promotion du patrimoine culturel du Denguélé, Les Citoyens du Livre et des Arts du Denguélé se sont donné pour objectif de mettre en lumière les mosquées de type soudanais afin de donner une visibilité plus large à ce patrimoine du Denguélé. La numérisation, de plus en plus utilisée, plus efficace et moins coûteuse que les outils traditionnels est donc l'option choisie. Ainsi, elle se focalise sur les mosquées de SAMATIGUILA, de KELINDJAN, de DABADOUGOU et du Mythique Mont du Denguélé.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- Numériser en 3D les trois mosquées soudanaises des localités de Samatiguila, Kèlindjan, Dabadougou et le mont Denguélé à Odienné, symbole du District autonome du Denguélé ;
- Vulgariser ces quatre sites historiques du District autonome du Denguélé ;
- Conserver les quatre sites dans le temps et dans l'espace ;
- Créer des emplois directs et indirects à travers ce projet ;
- Autonomiser les bénéficiaires ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat culturel et créatif chez les jeunes.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**GAMBIE**  
**« Art Education for Change »**  
*Éducation à l'image*

<b>Porteur du projet</b>	Institute of Travel and Tourism of The Gambia (ITTOG)
<b>Contact</b>	Bahs_54@yahoo.co.uk
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : *Art Education for Change* a pour objectif principal d'améliorer la formation, l'employabilité, l'autonomisation et l'entrepreneuriat des jeunes artistes, tout en attirant l'attention sur leurs potentiels artistiques tant au niveau local qu'international.

Plus spécifiquement, ce projet permettra de :

- Former les jeunes au Diplôme de Niveau 3 : Arts du spectacle, avec le soutien de l'École Nationale des Arts du Sénégal.
- Préparer les cours menant au diplôme de niveau 3 et au diplôme avancé.
- Créer un café d'art et un centre de ressources pour les échanges, la recherche et un débouché commercial pour la vente d'œuvres d'art.
- Offrir une formation pratique aux élèves en les chargeant de créer de nouvelles danses culturelles dans deux collectivités le long du sentier NinkiNanka.
- Produire des vidéos sur les spectacles de danse (culturels) des différents groupes ethniques le long du sentier NinkiNanka.
- Diffuser de telles vidéos dans l'espoir de sensibiliser la population au potentiel des artistes mais aussi de les utiliser en tant qu'outil de marketing pour aider à promouvoir le sentier NinkiNanka sur les réseaux sociaux, dans les salons professionnels du tourisme international et dans les écoles de danse en Europe et ailleurs.

Le projet vise ainsi à offrir une formation pratique aux jeunes dans le domaine des arts de la scène, tout en favorisant la sensibilisation, la production créative (danse) et la distribution (vidéo) du travail qu'ils font avec des formateurs professionnels, ce qui créera un impact positif sur les communautés rurales le long du sentier NinkiNanka en Gambie. Cette action les préparera à collaborer avec l'industrie du tourisme.

De plus, le projet fournira des installations pour un café d'art et un centre de ressources qui aideront à exposer les élèves aux idées et aux œuvres d'artistes invités de premier plan au Café. Le centre de ressources sera équipé de livres d'art et d'un bureau pour faciliter les travaux de recherche. L'Art Café sera également un endroit d'exposition pour l'art et l'artisanat communautaires.

Grâce à sa collaboration avec l'ENA du Sénégal, le projet améliorera par ailleurs la production de programmes d'études, de manuels et fournira également des conférenciers invités à l'ITTOG.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## GHANA

### « The Arts : A tool for sustainable job creation and promotion of tradition, culture and the SDGs »

*Festival et Art contemporain*

<b>Porteur du projet</b>	Act for Change
<b>Contact</b>	Act4change@gmail.com
<b>Durée</b>	10 mois

Description du projet : Act for Change est une ONG dirigée par des jeunes utilisant le théâtre interactif, les arts créatifs et d'autres méthodes participatives comme outils pour défendre les enjeux sociaux touchant les jeunes, les femmes et les enfants (Santé et droits sexuels, violences sexuelle et sexiste, égalité des sexes, droits des enfants...)

Le but de Act for Change est alors de mettre en œuvre des programmes durables afin que les jeunes puissent accéder à l'information et aux différentes possibilités pour prendre des décisions éclairées sur leur santé et leur bien-être.

Ce projet vise donc à changer les comportements et à améliorer la qualité de vie en utilisant le théâtre interactif, les ateliers et les programmes d'échanges de jeunes pour communiquer sur les préoccupations relatives aux développements sociaux.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Utiliser le forum et le théâtre interactif pour changer les comportements ;
- Promouvoir des relations sexuelles saines pour tous au moyen d'ateliers, de forums communautaires et de formations ;
- Créer une plateforme permettant aux artistes locaux d'exposer leurs talents et de défendre les enjeux sociaux à travers les arts ;
- Donner aux jeunes les moyens de développer leur estime de soi au moyen de formations et de programmes.

Afin d'atteindre ces objectifs, un partenariat sera mis en place avec sept écoles de James Town et de ses environs. Avec le soutien et les conseils d'artistes visuels résidents et des professeurs d'art des écoles, ces étudiants produiront plusieurs œuvres sur le thème "*Ville durable : Dans mes yeux*". Au cours de ces séances, les élèves participeront à des activités de changement de comportement sur l'égalité des sexes, l'inclusion et le leadership. Les sessions seront aussi axées sur les techniques artistiques pratiques et exploreront le thème de l'œuvre d'art finale. L'art peut être utilisé comme un outil pour aider les jeunes à raconter leurs histoires et les aider à apprendre à défendre leur cause par l'art. Il peut aussi faire partie d'une conversation plus large sur le changement social.

Certains de ces étudiants auront l'occasion de présenter leur travail final dans une exposition artistique de deux jours au James Town Community Theatre Centre dans le cadre du *James Town Arts Festival*.



Cofinancé par  
l'Union européenne





**GUINÉE-BISSAU**  
**« Art is Development »**  
*Arts Vivants*

<b>Porteur du projet</b>	Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo (ADPP)
<b>Contact</b>	Susanabarreto@adpp-gb.org
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Le projet *Art is Development* vise à soutenir la professionnalisation et la compétitivité des industries culturelles et créatives ainsi que la transition numérique tout au long de la chaîne de valeur du secteur de la culture (création, production et distribution d'art) en Guinée-Bissau.

Cette action assure la continuité des efforts actuels et antérieurs de l'ADPP pour soutenir le développement et la promotion du potentiel culturel existant. Cela passe par l'autonomisation des plus vulnérables en leur donnant accès à des moyens et des outils pour faire de leur art un mode de vie positif et inclusif. À travers les arts, le projet abordera l'accès à une éducation de qualité, à un emploi décent, à l'inclusion et à l'égalité des sexes, abordant ainsi l'extrême pauvreté et l'accès aux biens sociaux de base.

Le projet contribuera spécifiquement à améliorer l'accès à la qualité et à la professionnalisation du contenu culturel et créatif dans le pays, en fournissant une formation et une assistance à la création, à la production et aux moyens modernes de diffusion et de distribution (physique et numérique) de biens culturels.

Cet objectif sera atteint en :

- Donnant accès à une éducation de qualité sur la professionnalisation de la production et de la diffusion d'art, y compris la transition numérique, dans le secteur de l'éducation à l'esthétique et à l'image pour les arts de la scène pour les agents/fournisseurs artistiques - tout au long de la chaîne de valeur ;
- Améliorant l'accès au soutien professionnel et au suivi des initiatives d'entrepreneuriat connecté de l'art pour les agents artistiques tout au long des chaînes de valeur culturelle au niveau des pays à travers un "incubateur culturel".

Le projet cible les initiatives, formelles et informelles, les arts et artistes existants et émergents qui n'auraient pas accès à un soutien technique, financier ou éducatif professionnel pour développer et professionnaliser leurs initiatives d'entrepreneuriat créatif.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **GUINÉE CONAKRY**

### **« Projet de mobilisation communautaire pour l'éducation de la jeune fille en milieu rural »** *Théâtre participatif*

<b>Porteur du projet</b>	Troupe Pottal du CECOJE-LABE
<b>Contact</b>	abdoulcecoje@gmail.com
<b>Durée</b>	6 mois

Description du projet : La Troupe Pottal est une structure créée dans l'enceinte du centre d'écoute de conseils et d'orientation pour jeunes (CECOJE) pour s'occuper des différentes activités d'animation socio-éducative du centre. Le CECOJE intervient principalement sur l'amélioration de la santé sexuelle et reproductive des jeunes et la lutte contre les violences basées sur le genre. La Troupe Pottal produit généralement du théâtre participatif en zone urbaine et rurale, des contes éducatifs ou des courts métrages de sensibilisation. Toutes les activités organisées concourent à l'éducation sexuelle et plus précisément à la lutte contre les violences basées sur le genre, la promotion de l'émancipation de la jeune fille et la masculinité positive.

Ces différentes formes de violences empêchent les jeunes filles à continuer leurs études. De plus, en zone rurale le fossé se creuse encore plus qu'en milieu urbain car le taux d'achèvement du primaire est de 40 % pour les zones rurales contre 75,7 % pour les zones urbaines. Ainsi, la Troupe Pottal forte de son expérience sur le terrain, a proposé d'agir en zone rurale pour rééquilibrer la balance afin que les jeunes filles soient scolarisées et que le peu de jeunes scolarisées puisse continuer ses études.

L'objectif général de ce projet de mobilisation communautaire est de promouvoir l'éducation de la jeune fille en milieu rural à travers le théâtre participatif.

Il s'agit de faire du théâtre participatif dans les villages où il existe un faible taux de scolarisation/d'achèvement scolaire des jeunes filles afin de les pousser à se scolariser davantage ou du moins à les inciter à poursuivre leurs études.

- ⇒ Le résultat espéré est de sensibiliser 10 villages de la région administrative de Labé sur l'éducation des jeunes filles à travers le théâtre participatif.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**GUINÉE CONAKRY**  
**« Ateliers Inventifs (phase diffusion) »**  
*Théâtre*

<b>Porteur du projet</b>	Association MIN'ART
<b>Contact</b>	Minalian2003@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : En 2020, l'association MIN'ART a initié les Ateliers Inventifs, un projet avec un double objectif : la formation, mais également l'initiation à la création artistique contemporaine dans les quartiers de Conakry axée notamment sur le genre théâtral. Près de 70 adolescents, jeunes et enfants ont été formés pendant les Ateliers Inventifs en 2020-2021-2022. Ils ont présenté des spectacles dans différents quartiers à l'issue de la formation.

Le projet *Ateliers Inventifs (phase diffusion)* fait suite donc à ce programme que l'association MIN'ART développe dans les quartiers de Conakry depuis deux ans. Ce projet constitue la première phase d'un programme de diffusion qui, dans les prochaines années, s'étendra sur d'autres quartiers de la ville.

Durant cette phase qui durera un an, trois pôles de diffusion seront mis sur pied dans trois quartiers qui accueilleront des spectacles. Afin de créer un pont entre le spectacle vivant et les populations pour les rapprocher de la création artistique les espaces de quartier où se tiendront les spectacles de restitution seront pensés comme de véritables lieux de diffusion de spectacles professionnels.

Ces espaces en plein air ou dans les cours des habitations permettront d'emmener le spectacle vers le public et développer ainsi la culture du spectacle dans les quartiers. Chaque mois deux à trois spectacles y seront programmés pour fidéliser le public tout le long de l'année. Par ailleurs, les spectacles seront suivis des échanges avec les populations.

Un autre programme de diffusion sera mis sur pied pour l'année suivante.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**MALI**  
**« TOP 10 »**  
*Arts plastiques*

<b>Porteur du projet</b>	Association la Médina
<b>Contact</b>	balanise@yahoo.fr
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : La Galerie Médina a ouvert ses portes en 2011. De 2011 à 2021, elle a entrepris un programme ambitieux d'activités artistiques et culturelles, au Mali, en Afrique mais aussi dans le monde entier.

L'année 2022, est l'occasion pour elle d'initier le projet *Top 10*, une vaste introspection artistique destinée à aboutir à un projet d'exposition qui se veut à la fois rétrospective de ces 10 années passées et prospective des 10 années à venir.

L'objectif est d'établir une perspective sur le travail important de diffusion des œuvres de différentes disciplines artistiques (peinture, photographie, sculpture, vidéo etc.) que la Galerie a organisé ces 10 dernières années afin d'amorcer une ère nouvelle de créations qui donneront le ton et les couleurs de la future programmation pour une audience encore plus grande.

Une sélection de 10 artistes short-listés de différentes générations, d'artistes émergents ou confirmés, présentera ses projets qui seront étudiés et validés par un jury de professionnels.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **MALI**

### **« Valorisation des contenus numériques du Mali à travers la création et la production de jeux vidéo »**

*Numérique et Jeu vidéo*

<b>Porteur du projet</b>	Bamabiz Production
<b>Contact</b>	Bamabiz.mali@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

#### Description du projet :

Ce projet de formation et de résidence de création est la suite logique des recommandations de la troisième édition du « Festival de jeu vidéo Bamako Games Play ».

C'est un processus de professionnalisation des jeunes qui sera structuré autour de trois composantes :

1. La formation des jeunes filles et garçons ;
2. La résidence de création d'un mois ;
3. La diffusion de contenus de création de jeux vidéo.

L'objectif général est de contribuer au développement du secteur des jeux vidéo et à la valorisation des narratifs du Mali avec plusieurs objectifs spécifiques :

- Former 12 jeunes filles et garçons aux techniques de l'exploitation du secteur jeux vidéo.
- Organiser une résidence de création (1 mois) de contenus numériques à partir des outils de Bamabiz Production et autour des valeurs sociétales africaines ;
- Diffuser les contenus issus de la résidence de création au Festival de Jeu vidéo et du numérique "Bamako Games Play".

Ce projet cherche à cibler des jeunes diplômés de 18 à 35 ans étant sans emploi et issus des écoles et centres de formation technique.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**MALI**  
**« The Lost Maestros – Volume 2 »**  
*Musique - Numérique*

<b>Porteur du projet</b>	Mieruba ML
<b>Contact</b>	s.hanne@mieruba.com
<b>Durée</b>	6 mois

Description du projet : Le projet 'The Lost Maestros - Volume 2' vise à protéger et diffuser le patrimoine musical malien en invitant 8 artistes femmes, chanteuses et musiciennes à enregistrer un EP fait de morceaux qui ont fait l'objet de grands succès dans un passé proche mais qui n'ont pas reçu de reconnaissance internationale.

Le projet soumis s'inscrit dans la continuité du projet *The Lost Maestros Vol 1* qui avait pour but de transmettre et perpétuer le répertoire du patrimoine musical malien à travers la mise en valeur de grands artistes du passé appartenant à des cultures musicales différentes. Alors que le premier opus était entièrement dédié à des talents masculins, le second est dédié à des talents exclusivement féminins.

Les huit artistes réaliseront une résidence d'un mois à Ségou accompagnées de 7 étoiles montantes de l'écosystème musicale malien pour leur permettre de transmettre leur expérience. À l'issue de la résidence, elles enregistreront chacune un EP. Elles entameront ensuite une série de concert à la Maison des jeunes de Bamako puis à l'IFM afin de toucher un public local. Un film et un reportage photo feront mémoire des moments importants partagés pendant ce projet. Ils serviront à communiquer autour des artistes.

Leurs enregistrements seront diffusés sur le site de Mieruba mais aussi sur les différentes plateformes de streaming : Spotify, Deezer, SoundCloud, Bandcamp, et sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière les artistes. Ces enregistrements seront également réunis sous forme de vinyles et CD grâce aux partenaires du projet et distribués sur la scène internationale.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**MALI**  
**« Basketteuses de Bamako »**  
*Jonglage (Cirque)*

<b>Porteur du projet</b>	Compagnie NAMA
<b>Contact</b>	Compagnie.nama@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Le projet *Basketteuses maliennes* cherche à accroître le nombre de femmes artistes au Mali et leurs capacités artistiques dans une pratique contemporaine par le biais de la formation artistique professionnelle non-mixte, la sensibilisation des populations et un travail de médiation des publics.

Le projet s'appuie sur une pratique artistique contemporaine inconnue au Mali : le jonglage contemporain. La compagnie NAMA souhaite proposer une nouvelle pratique artistique "métissée" et populaire constituant un art revalorisant le savoir-faire traditionnel des femmes maliennes en l'innovant à travers la pratique du jonglage contemporain.

C'est ainsi :

- 15 à 20 femmes maliennes entre 18 et 35 ans (14 artistes, 4 basketteuses, 2 femmes sans formation artistique et/ou sportive) qui seront formées par un professionnel du jonglage.
- 90 étudiants entre 18 et 30 ans dans le domaine du spectacle vivant et 180 sportives femmes entre 15 et 25 ans issues de clubs de Basket Bamakoïses qui seront sensibilisés à la pratique du jonglage contemporain par une intervention.
- 270 étudiantes entre 15 et 25 ans d'établissement scolaires et de formations réservées aux jeunes femmes et 270 étudiants entre 12 et 18 ans d'établissements scolaires mixtes qui seront sensibilisés à la question du statut de femme artiste au Mali par un intervenant de la Compagnie et par deux ressortissantes de la formation.
- Un travail de médiation qui sera effectué auprès des familles des stagiaires et des habitants du quartier de Baco Djicoroni, ainsi que des représentations gratuites permettront un accès facilité à l'art contemporain à ce public éloigné de l'offre culturelle.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## MAURITANIE

### « Valorisation des styles musicaux en voie de disparition »

*Patrimoine*

<b>Porteur du projet</b>	Association Centre TERANIM pour les arts populaires
<b>Contact</b>	teranimpopulaires@gmail.com
<b>Durée</b>	10 mois

#### Description du projet :

Le Centre TERANIM pour les arts populaires est une institution culturelle indépendante qui se charge de la renaissance du patrimoine artistique populaire mauritanien à travers la recherche, l'apprentissage, la production et la commercialisation pour une société mauritanienne plurielle, diversifiée culturellement et valorisant les arts.

Le centre TERANIM pour objectifs principaux de :

- 1- Contribuer à la préservation et à la pérennisation des arts populaires.
- 2- Encourager les jeunes à s'intéresser au patrimoine culturel immatériel et renforcer le rôle socio-culturel de la femme.
- 3- Promouvoir l'enseignement des arts populaires et les inscrire dans les évolutions sociales et culturelles.

Le projet « *Valorisation des styles musicaux en voie de disparition* » vise à créer des opportunités pour des jeunes artistes populaires (20 filles et garçons de 16 à 35 ans) qui ne sont pas connus par le grand public afin de mettre en valeur leurs talents dans les quartiers marginaux et éloignés de l'offre culturelle. Seront également créées des passerelles entre les acteurs culturels et les habitants de ces communes périphériques de la ville de Nouakchott afin qu'ils soient partie prenante du projet culturel.

Dans ce cadre, un travail va être mené avec les communautés locales, en particulier les jeunes qui pratiquent les arts populaires dans les zones ciblées, afin de les impliquer dans le diagnostic des difficultés qu'ils rencontrent. Cela permettra de les aider à trouver les solutions les adéquates à mettre en place pour la promotion et la commercialisation de leurs productions artistiques et culturelles dans l'objectif de créer une force concurrentielle dans le domaine des arts populaires dont la pratique était jusqu'à présent mal vue chez beaucoup de personnes de la société.



Cofinancé par  
l'Union européenne





**NIGER**  
**« Projet de formation des jeunes des écoles de formations artistiques et culturelles à  
l'utilisation du gourmi »**  
*Musique*

<b>Porteur du projet</b>	ONG Culture Art Humanité
<b>Contact</b>	<a href="mailto:culturearthumanite@gmail.com">culturearthumanite@gmail.com</a>
<b>Durée</b>	18 mois

Description du projet :

Le gourmi est l'instrument traditionnel et populaire qui détermine le timbre local, régional de la musique nationale au Niger.

Le projet de l'ONG Culture Art Humanité vise à transmettre aux jeunes le processus de création et la manière d'utiliser cet instrument. L'objectif est également de vendre les instruments créés dans les régions tout en créant des débouchés culturels pour les jeunes diplômés des EFAC.

Ce projet de renforcement et valorisation de la chaîne musicale nigérienne repose ainsi sur trois axes principaux :

1. Élaboration confection-fabrication par l'innovation des instruments traditionnels et populaires de musique qui sont fréquents dans toutes les compositions musicales du Niger.
2. Formation de 40 jeunes des Écoles de Formation Artistiques et culturelles (EFAC) à l'utilisation de ces instruments de musique, notamment sur l'utilisation du Gourmi.
3. Création d'un mécanisme de vente en ligne des produits finaux (instruments de musiques) fréquents dans la composition musicale nigérienne.

Le projet a un ancrage local dans la mesure où il valorise en modernisant un instrument de musique connu et exploité fréquemment. Il met l'accent sur la production des instruments de musique, leur modernisation en y ajoutant l'acoustique et enfin la formation des jeunes des Écoles de Formation Artistique et Culturelle (EFAC) piloté par les huit régions du Niger. Les élèves des EFAC relèvent directement des structures rattachées aux régions, donc aux communes.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**NIGÉRIA**  
**« Kaduna Fashion and Arts Exhibition »**  
*Arts et Mode*

<b>Porteur du projet</b>	NYH Concepts
<b>Contact</b>	
<b>Durée</b>	3 jours

Description du projet : NYH Concepts est une entreprise culturelle située dans l'État de Kaduna, avec pour mission de présenter l'art et la mode dans le nord du Nigeria et au-delà. Elle a pour ambition de devenir l'entreprise culturelle la plus reconnue en Afrique au niveau de l'innovation, de la mise en valeur de la qualité de la créativité africaine et des opportunités accordées pour les artistes et les créateurs de mode.

Suite à une grande augmentation des créatifs et des praticiens culturels au fil des ans, il est apparu un fort besoin en termes de plateformes pouvant exposer leurs travaux. Souvent, ces artistes parcourent de longues distances afin de participer à des expositions ou des festivals qui pourraient les faire gagner en visibilité. Le projet *Kaduna Fashion and Arts Exhibition* répond donc à un besoin en affirmant que si ces expositions et plateformes sont rapprochées des artistes, ils seront encouragés et motivés à maintenir et développer leurs pratiques.

Plus précisément, ce projet a pour objectifs de :

- Redéfinir et réinventer les cultures et les styles africains ;
- Présenter les points de rencontre entre les pratiques culturelles africaines et les styles de mode fonctionnels ;
- Souligner la valeur de la créativité, des arts et de la mode dans le nord du Nigeria ;
- Faire croître la communauté artistique dans le nord du Nigeria en encourageant les créateurs à exposer leur art ;
- Offrir aux créateurs des occasions de tirer profit de leurs œuvres artisanales.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **NIGÉRIA**

### **« Lagos International Poetry Festival (IPFest) »**

*Littérature, Poésie, Spoken word, Art de la scène*

<b>Porteur du projet</b>	Creative Africa Company
<b>Contact</b>	<a href="mailto:efe@lagospoetryfestival.com">efe@lagospoetryfestival.com</a>
<b>Durée</b>	6 mois

Description du projet : Depuis 2015, le *Festival international de poésie de Lagos* réunit à Lagos certains des plus grands écrivains, poètes, penseurs et artistes du monde entier pour une semaine de spectacles, d'ateliers, de conversations et de célébrations de la créativité.

Cette année, le festival revient dans un monde sortant d'une crise sanitaire mondiale avec le thème *Babel... un nouveau langage*. C'est une exploration de la poésie et de la capacité de la littérature et de l'art à relever les défis communs de l'humanité dans une multiplicité de langues, tout en gardant une force de clarté, de perspicacité et de vision.

*L'IPFest 2022* sera une célébration de la diversité linguistique et attirera des poètes, des écrivains et des traducteurs de plus de 20 villes d'Afrique de l'Ouest, du reste de l'Afrique et du monde. Le festival se déroulera du 26 au 30 octobre comme une expérience hybride, combinant l'offre numérique avec des événements nécessitant une présence physique. Le programme comprendra des spectacles, des tables rondes, des ateliers de développement, des programmes scolaires, des slams de poésie et des projections de films.

Le festival sera présenté dans le cadre d'un réseau de partenariats publics-privés. La Creative AFRICA Company travaillera notamment avec l'Association of International School Educators of Nigeria pour offrir un programme de mentorat et de slam pour les écoles. Cette initiative jumellera des poètes et des slameurs en devenir dans les écoles sélectionnées qui profiteront d'un programme de mentorat de six mois qui aboutira à un concours de slam.

Un film documentaire sur la vie et l'œuvre du légendaire poète nigérian, Christopher Okigbo, sera également produit.

Les principaux objectifs du festival sont les suivants :

- Permettre aux nouvelles voix de se faire entendre au niveau local et mondial ;
- Aider les jeunes talents à raconter leurs histoires de façon nouvelle et convaincante ;
- Créer des cheminements de carrière alternatifs et aider à construire des systèmes et des structures qui soutiennent la croissance, principalement le long des chaînes de valeur de production et de distribution de la littérature et des arts de la performance.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## **NIGÉRIA**

### **« Of Being and Becoming : exploring language and identity in the African cultural space using VR »**

Littérature – Technologie créative

<b>Porteur du projet</b>	Open Arts Development Foundation
<b>Contact</b>	sadamallumfashi@yahoo.com
<b>Durée</b>	2 ans

Description du projet : L'objectif global de ce projet est d'ouvrir les discussions sur l'espace culturel, la langue et l'identité africaine à travers l'histoire, les arts de la musique et les performances. Cela se fera grâce à l'aide de conversations, de projections de films, d'expositions et de performances utilisant la technologie VR.

Ce projet s'inscrira dans le *Hausa International Book and Arts Festival* (HIBAF) pour sa deuxième édition, tout en archivant et numérisant les productions du festival et ses activités.

Ce projet est particulièrement innovant puisque le public pourra utiliser des casques de réalité virtuelle qui leur permettront de vivre un festival littéraire africain organisé dans une langue africaine indigène. Les observateurs portant des casques de réalité virtuelle pourront s'immerger complètement dans le festival et son espace culturel, ses expositions d'art et ses performances et l'expérimenter comme s'ils flottaient à travers le festival à Kaduna, au nord du Nigeria.

L'exposition virtuelle comprendra une exposition de photos explorant l'existence d'une tradition littéraire débridée parmi les écrivaines écrivant en langue Hausa dans le nord du Nigéria. Elle sera accompagnée d'interviews de femmes écrivaines Hausa, ainsi que d'un documentaire vidéo sur les origines et les identités du peuple Hausa pour retracer l'origine et la langue des peuples Hausa à l'aide de données génétiques.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## SÉNÉGAL

### « Galsen Electronic : musiques électroniques et économie du numérique comme leviers de création, d'inclusion et de développement »

*Musique et Nouvelles technologies*

<b>Porteur du projet</b>	Association Kaani
<b>Contact</b>	kaaniurban@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Le projet *Galsen Electronic : musiques électroniques et économie du numérique comme leviers de création, d'inclusion et de développement* entend œuvrer au développement d'un écosystème des musiques électroniques au Sénégal, en tant que plateforme d'expression, d'inclusion et de création de revenus pour les artistes et acteurs des industries culturelles et créatives (ICC). A travers la mise en place de programmes de formation, d'investissement en matériels et outils numériques, de développement de partenariats interculturels, il s'agira de consolider la position du Sénégal comme destination centrale de la scène électronique panafricaine en renforçant le processus de professionnalisation de ses différents acteurs. Et cela sur l'ensemble de la chaîne de valeur culturelle (création > production > diffusion).

Pour atteindre ses ambitions, ce projet s'appuie sur la mise en place d'échanges entre la scène culturelle casamançaise et sa voisine dakaroise dans le cadre d'un effort de décentralisation et de démocratisation de l'activité culturelle souvent encore trop concentrée sur la région de la capitale au Sénégal au détriment des différents acteurs culturels des régions éloignées du centre urbain dakarois.

*Galsen Electronic* souhaite mettre à disposition de ces populations des programmes de formation aux métiers de la musique électronique ainsi que des espaces de création via l'organisation de résidences artistiques dans les régions où collaboreront des jeunes artistes de la scène électro sénégalaise avec des musiciens plus traditionnels dans l'optique de créer des projets musicaux originaux et innovants.

En termes de résultats concrets, *Galsen Electronic* aura à l'horizon 2023 formé et accompagné :

- une dizaine de beatmakers confirmés à la production de musique électronique (autour du logiciel Ableton Live) ;
- une dizaine de musiciens confirmés à la performance live de musique électronique (autour de l'outil Ableton Push) ;
- une dizaine de DJs grâce à l'organisation d'une formation au DJing.

Par ailleurs, à travers le volet création, sera mis en place un programme de résidence artistique impliquant une vingtaine de musiciens et beatmakers (dont au moins une moitié de femmes) autour de l'artiste casamançais Mao Sidibé et de DJ Cortega (directeur artistique d'ElectrAfrique). Ce programme de résidence permettra d produire un album de musique électronique 100% made in Sénégal ainsi qu'un documentaire qui retracera les différentes étapes du projet.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**SÉNÉGAL**  
**« Festival International de Théâtre de l’Afrique de l’Ouest - FITAO »**  
*Théâtre*

<b>Porteur du projet</b>	Association Casamance en Scène
<b>Contact</b>	<a href="mailto:Casamance.en.scène1@gmail.com">Casamance.en.scène1@gmail.com</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Casamance en scène est un lieu de rencontres professionnelles, d’échange d’expériences et de formation des artistes. Rendez-vous culturel intense et ouvert sur le monde, le festival cherche à contribuer à la promotion de la Casamance. Le Festival Casamance en Scène, porté par la compagnie Bou-Sanaa, est aujourd’hui, du haut de ses quatorze années d’existence, le plus ancien festival de théâtre du Sénégal.

*Le festival Casamance en scène* entend promouvoir le théâtre professionnel au Sénégal et dans l’Afrique de l’Ouest par le biais d’une programmation de grande qualité, orientée non seulement vers le repérage des meilleurs spectacles produits chaque année au Sénégal mais aussi vers la diffusion de spectacles venus d’autres pays, en priorité de la sous-région, et en échange avec l’Europe.

L’annulation de l’édition 2020 à cause de la crise sanitaire et de l’instauration d’un couvre-feu a provoqué deux changements majeurs pour le festival :

- D’une part, alors que le Festival se tenait depuis douze ans sur une semaine intensive, il a été décidé de répartir des temps forts sur plusieurs mois de l’année 2021, installant la pratique du théâtre sur le temps long.
  - D’autre part, un mouvement dans l’espace : afin de retrouver un public empêché par la situation sanitaire, et plus profondément, par la difficulté à pénétrer dans les institutions, le festival s’est déplacé et est sorti des murs de l’Alliance française de Ziguinchor pour investir les cours des maisons du quartier de Yamatogne (« Théâtre à domicile »).
- ⇒ Le bilan tiré de ces deux changements a été très positif et a permis de renouveler profondément le visage du festival, de trouver de nouveaux publics et de nouveaux partenaires. C’est pourquoi il a été décidé, pour l’édition 2022, de s’appuyer sur ce dispositif et de le développer.

La programmation de l’année 2022 comprend deux sorties de résidences menées en collaboration avec des partenaires français, belges et camerounais. Elle accueillera trois spectacles issus d’Afrique de l’Ouest, et sélectionnés par différents partenaires (les Praticables au Mali, l’Univers des mots en Guinée, et les Récréatras au Burkina Faso) à l’issue de leur festival de l’année. Ce réseau de festival a pour vocation de faire circuler des œuvres produites en Afrique de l’Ouest, la connaissance mutuelle des productions de chaque pays et la diversification des publics.

Seront également organisées des rencontres professionnelles et des masterclass en lien avec les partenaires internationaux.



Cofinancé par  
l’Union européenne



**SÉNÉGAL**  
**« Cinexale »**

*Cinéma – Éducation à l'image*

<b>Porteur du projet</b>	Association Centre Yennenga
<b>Contact</b>	<a href="mailto:faamandiaye@gmail.com">faamandiaye@gmail.com</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet:

Dans un environnement dominé par le langage de l'image et contrôlé par les industries qui façonnent l'imaginaire collectif (films, séries, reportages, vidéos de divertissement...), le Centre Yennenga veut proposer un programme d'éducation à l'image destiné aux jeunes de la Ville de Dakar. Le Centre cherche à donner aux jeunes le goût du cinéma, les outils pour le décrypter et les prépare à être les futures audiences des salles de cinéma.

Le projet *CINEXALE* consiste à introduire des habitudes de visionnage de films et d'y poser un certain regard dès le plus jeune âge à travers plusieurs actions :

- Des jeunes de 6 à 12 ans auront accès à un programme composé de visionnage de films ou de vidéos suivis d'ateliers pédagogiques sur différents aspects du cinéma. Ils pourront profiter, de façon semestrielle, d'ateliers pratiques pour découvrir le fonctionnement de la vidéo et pour créer leurs propres histoires.
- Mise en place d'ateliers de création, trois fois par an, afin que les jeunes du quartier puisse produire du contenu filmique.
- Organisation d'un ciné-club hebdomadaire spécial jeune public : des courts-métrages de fiction et d'animation sont sélectionnés. Ils traitent de la société à travers différents points de vue et permettent d'évoquer des problématiques que parents, enfants, adolescents et jeunes adultes rencontrent tout au long de leur parcours scolaire
- Mise à disposition de ressources pédagogiques pour accompagner le visionnage des courts métrages. Ces ressources sont des objets écrits, visuels et sonores permettant une aide à la compréhension de certains films.

Ce projet se présente en deux phases :

1. Une phase d'expérimentation dans les locaux du centre Yennenga pour les jeunes de 06 à 12 ans.
2. Une deuxième phase en année deux et trois dans les écoles et les lycées pour les jeunes de 06 à 18 ans.

Le but à long terme est d'instaurer des bonnes habitudes cinéphiliques dès le bas âge et de participer à une introduction d'une filière cinéma dans les lycées du Sénégal.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**SÉNÉGAL**  
**« Institut Mousso »**  
*Cinéma – Éducation à l'image*

<b>Porteur du projet</b>	Karoninka
<b>Contact</b>	<a href="mailto:karoninkaprod@yahoo.fr">karoninkaprod@yahoo.fr</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Créée en 2006 au Sénégal, Karoninka est une société de production et de réalisation cinématographique souhaitant promouvoir une société cinématographique pérenne et innovante, leader d'une nouvelle dynamique, qui œuvre également pour l'autonomisation des filles et des femmes à travers les métiers des arts visuels en Afrique de l'Ouest.

Karoninka essaye ainsi au quotidien d'améliorer et de promouvoir le leadership féminin. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet Mousso Institut dont l'objectif est de susciter l'intérêt des femmes résidant dans des zones enclavées par rapport aux métiers de l'audiovisuel et de la cinématographie. La première phase du projet se tiendra dans la ville de Kafountine (Casamance).

L'objectif général de cette initiative est de favoriser, entre autres, la créativité et l'accès aux métiers de la culture à travers :

- La promotion de l'autonomisation de femmes grâce aux métiers de l'audiovisuel ;
- La contribution à l'émergence d'un leadership féminin plus ancré ;
- La mise à disposition des outils, des connaissances et de la confiance dont elles ont besoin pour raconter leurs histoires à travers l'image ;
- La démocratisation de l'accès aux métiers de l'art et de la culture et à la mixité ;
- La mise en place d'une industrie audiovisuelle et cinématographique autonome dans la sous-région.
- La sensibilisation sur les conséquences des conflits.

Après leur formation les jeunes filles pourront par exemple, s'organiser en structures de productions audiovisuelles, de reportages ou même l'organisation de festivals. Elles pourront fournir des contenus aux médias. Au-delà de l'impact positif de ces événements en tant que catalyseurs d'une dynamique, d'échanges et d'animation de la vie sociale, ces éléments pourraient avoir un impact positif sur les économies locales.



Cofinancé par  
l'Union européenne





## SIERRA LEONE

### « Remembering our legends, They left gifts behind us : Can we bridge the gap ? » *Arts du spectacle créatifs*

<b>Porteur du projet</b>	Ballanta Academy of Music and Performing Arts
<b>Contact</b>	Ballanta.info@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : La Sierra Leone a une histoire riche et impressionnante dans les domaines du théâtre, de la musique traditionnelle et moderne et de la danse. Malheureusement, la guerre civile, le virus Ebola et la pandémie ont créé un vide générationnel dans la vision historique, culturelle des arts vivants. Ainsi, 70 % des jeunes éprouvent des difficultés à passer du développement de leurs talents à la création d'entreprises.

Remembering our legends est une initiative de renforcement des capacités. Elle vise à relever ces défis en mettant en valeur des artistes célèbres de la scène et de la création sierra-léonaise, leurs œuvres, leurs réalisations et contribution au développement des arts au pays. De plus, ce projet vise à influencer les perceptions déjà négatives des jeunes talents dans les arts de la scène en encourageant les conférences, séminaires, forums, spectacles et en érigeant des plaques commémoratives de certains artistes.

Il veut instaurer l'archivage dans les mentalités et promouvoir les œuvres des arts de la scène dans les écoles primaires et secondaires, ainsi qu'à la radio et à la télévision. Ce projet sera mis en place par l'entremise de programmes et d'activités mensuelles, trimestrielles et annuelles.

Les objectifs sont les suivants :

- Favoriser et encourager le développement des talents de la génération actuelle
- Faire reconnaître à la nation et en particulier à la génération actuelle, les réalisations des musiciens, artistes de théâtre, dramaturges, compositeurs, poètes et autres artistes dont les œuvres n'ont pas été suffisamment acclamées et reconnues.
- Inspirer la jeune génération à aspirer à une reconnaissance nationale et à trouver des voies vers l'autonomie et l'innovation.

Résultats espérés :

- Doter les jeunes de compétences et d'un état d'esprit qui leur permettront de voir les arts de la scène et les arts créatifs comme des voies viables vers des carrières à temps plein et à temps partiel.
- Renforcer l'intérêt de la population pour le domaine artistique en leur montrant que les arts vivants peuvent être source d'emploi et que les artistes peuvent être acclamés en tant que héros culturels nationaux.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**TOGO**  
**« Agbodrafo Village des arts »**  
*Arts plastiques et musicaux*

<b>Porteur du projet</b>	Association Les Changeurs
<b>Contact</b>	Ayawavi61@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : Agbodrafo est un village de pêcheurs situé à une trentaine de kilomètres à l'Est de Lomé. Lieu connu pour avoir été une place importante de commerce des esclaves au temps de la colonisation, il héberge la Maison des Esclaves, une architecture coloniale et présente de nombreux intérêts touristiques. Néanmoins, comme dans beaucoup de villages togolais éloignés de la capitale, il y existe très peu, d'événements culturels.

Dans ce contexte l'association Les Changeurs souhaite valoriser deux aspects. Le premier est axé sur l'accès à la culture et aux pratiques artistiques. Le second mise sur la valorisation d'un espace qui pourrait favoriser le développement touristique et économique du village d'Agbodrafo.

Agbodrafo Village des arts est un donc projet de résidence artistique dont la finalité est une exposition dans le village togolais d'Agbodrafo. Il répond à trois objectifs :

1. La création d'une résidence de création (photographie, sculpture, peinture, écriture, réalisation de film) aboutissant à l'organisation d'un parcours d'exposition à travers les rues d'Agbodrafo.
2. Valoriser les espaces historiques et culturels d'Agbodrafo par le biais d'une visite guidée à travers le village.
3. Un axe de formation et de partage par le biais de la participation des habitants du village aux ateliers de création et à l'échange avec des artistes étrangers et locaux.

Chronologie du projet :

- Un premier temps de découverte et de réflexion en ligne avec des échanges de documentations et la construction du projet par les binômes artistes (2 mois).
- Un second temps de résidence sur Agbodrafo dédié au processus de création des œuvres. Ce temps de résidence donnera lieu à des ateliers auprès de la population locale et à des interventions au sein des école, collège et lycée (4 mois).
- Un dernier temps d'exposition dans tout le village d'Agbodrafo sous la forme d'une ballade artistique(3 mois). Des événements ponctuels tels que des concerts ou des débats pourront également avoir lieu.

Les 2 mois précédant le début des activités et le mois suivant l'exposition permettront la mise en place puis le bilan du projet.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**TOGO**  
**« Les Actrales : formation, production, création et diffusion »**  
*Arts de la scène*

<b>Porteur du projet</b>	Association Arkadi Cultures
<b>Contact</b>	<a href="mailto:Arkadicultures78@gmail.com">Arkadicultures78@gmail.com</a>
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : *Les Actrales*, action de formation, de création et de diffusion de théâtre organique dans les différentes régions du Togo est un projet qui permet de former des techniciens scénographiques, des comédiens, des metteurs en scène et des administrateurs culturels au théâtre organique afin de relever le niveau de qualité et des prestations des arts vivants en général et du théâtre en particulier.

Le théâtre organique permet de développer la sensibilité chez le spectateur en passant de la physiologie à l'empathie. L'approche systémique que prône le théâtre organique développe l'échange entre les deux systèmes vivants que sont l'acteur et le spectateur. Introduire les acteurs à cette nouvelle technique, permettra d'enrichir l'esthétique de leurs jeux en émettant des signaux d'ordre physiques ou chimiques qui s'avèrent être les vecteurs énergétiques de cette communication physiologique entre deux corps durant le moment particulier du théâtre.

L'objectif général du projet est de renforcer les capacités des comédiens et des techniciens des arts du spectacle dans l'expression du théâtre organique en scénographie, administration culturelle, mise en scène et jeux d'acteurs afin de professionnaliser ce secteur au Togo.

Plus concrètement, il s'agira de :

- Organiser cinq ateliers de formation et de renforcement de capacités pour former cinq scénographes, cinq metteurs en scène, cinq administrateurs culturels et au moins 35 artistes comédiens dans les cinq régions du Togo ;
- Introduire le théâtre organique comme forme d'expression théâtrale pour redynamiser le secteur théâtral au Togo ;
- Créer cinq spectacles de théâtre à travers les cinq régions du Togo en français et en langues locales pour atteindre un public de 20 000 personnes ;
- Diffuser 15 représentations à travers les cinq régions.



Cofinancé par  
l'Union européenne



**TOGO**  
**« Togo Art Connection »**  
*Spectacle vivant*

<b>Porteur du projet</b>	Arterial Network Togo / Association Afrik Demain
<b>Contact</b>	Arterial.network.togo@gmail.com
<b>Durée</b>	1 an

Description du projet : *Togo Art Connection* vise à fédérer pour la première fois les acteurs internationaux et locaux des arts du spectacle afin d'établir un réseau solide d'artistes, de professionnels et de diffuseurs en vue de mieux structurer l'industrie du spectacle et dynamiser la diffusion des productions artistiques et culturelles au Togo.

Plus spécifiquement, le projet va permettre de :

- Renforcer les capacités des acteurs et des professionnels de l'industrie du spectacle
- Réaliser un document cadre de classification, de certification et de labellisation des métiers de la filière du spectacle pour servir de référentiel aux acteurs du secteur des arts du spectacle.
- Mettre en place une plateforme physique formelle constituée d'artistes, de professionnels (tourneurs et producteurs), et de structures de diffusion de spectacles sous forme de cadre de concertations et de réflexions autour de la valorisation des arts du spectacle et de la structuration de l'industrie du spectacle.
- Mettre en place une plateforme numérique de réseautage des acteurs des arts du spectacle, et de promotion et de diffusion des productions artistiques.
- Organiser et promouvoir un circuit commun et harmonisé de spectacles.

Les résultats du projet espérés :

- Les capacités de plus de 200 acteurs de l'industrie du spectacle (artistes, producteurs, tourneurs et diffuseurs) sont renforcées ;
- Plus de 400 professionnels des arts du spectacles dont au moins 40% de femmes sont accompagnés dans le développement de leurs activités et l'accès aux marchés ;
- Un document cadre référentiel de classification, de certification et de labellisation des métiers de la filière du spectacle est disponible et largement exploité ;
- Une plateforme physique de concertations et de réflexions regroupant les acteurs nationaux et non nationaux de l'industrie du spectacle est créée et opérationnelle ;
- Une plateforme numérique est créée et facilite le réseautage des acteurs des arts du spectacle, et fait la promotion et assure la diffusion des productions artistiques ;
- Un circuit commun et harmonisé de spectacles est organisé sous forme d'agenda culturel et promu.



Cofinancé par  
l'Union européenne

